



PLA DE SOSTENIBILITAT I RESPONSABILITAT AMBIENTAL

FESTIVAL DE CINEMA DE GIRONA

1. PRESENTACIÓ I COMPROMÍS

El **Festival de Cinema de Girona**, conscient del seu impacte com a esdeveniment de referència a les comarques gironines, assumeix el compromís de reduir la seva petjada ambiental i promoure la cultura com a motor del desenvolupament sostenible. Aquest pla s'alinea amb l'**Agenda 2030 de les Nacions Unides**, integrant els Objectius de Desenvolupament Sostenible (**ODS**) en tota la cadena de valor de l'organització.

2. EIXOS ESTRATÈGICS I ACCIONS

EIX I: Descarbonització i Eficiència Energètica (ODS 7)

L'objectiu és minimitzar el consum de recursos naturals i l'emissió de gasos d'efecte hivernacle durant la celebració del certamen.

- **Selecció de seus amb criteris d'eficiència:** S'han prioritzat espais amb sistemes de climatització intel·ligent i certificacions energètiques oficials, tals com:
 - **Casa de Cultura** (Diputació de Girona).
 - **Auditori Josep Irla** (SSTT de la Generalitat de Catalunya).
 - **Espai Les Voltes d'en Rosés** (Ajuntament de Girona).
 - **Cinema Paradís** (Ajuntament d'Amer).
- **Tecnologia de baix consum:** Ús generalitzat d'il·luminació **LED** en espais de protocol i acreditació. Ús de projectors d'última generació amb òptiques d'alt rendiment per reduir el consum elèctric per cada hora de projecció.

EIX II: Mobilitat Sostenible i Territori (ODS 11)

Promovem una ciutat més neta i accessible, reduint les necessitats de transport privat motoritzat.

- **L'Estratègia de la Proximitat:** La programació s'ha concentrat en el nucli central de Girona per permetre que el públic i els convidats es desplacin **a peu** entre les diferents seus, reduint a zero les emissions de transport intern.
- **Intermodalitat i Transport Públic:** Comunicació activa de les rutes de transport públic (Tren de mitja distància, busos urbans i interurbans). Coordinació d'horaris per assegurar que els espectadors puguin retornar a les seves localitats mitjançant la xarxa de transport públic post-sessió.

EIX III: Economia Circular i "Zero Residus" (ODS 13)

Transformem el model de consum del festival per transitar cap a una gestió de residus mínima.

- **Estratègia Digital Integrada:** Eliminació del 95% de la impressió de catàlegs i programes de mà. Substitució per:
 - **Codis QR** informatius a totes les entrades de les seus.
 - **Ticketing digital (e-tickets):** eliminació del paper tèrmic no reciclable.
 - **App oficial:** consulta de graella i palmarès en temps real.
- **Càterin i Gestió d'Espais:** Prohibició dels plàstics d'un sol ús en totes les àrees de restauració per a professionals. Implantació de punts de recollida selectiva clarament senyalitzats per a la correcta separació de residus.

3. EDUCACIÓ I SENSIBILITZACIÓ (Cultura com a altaveu)

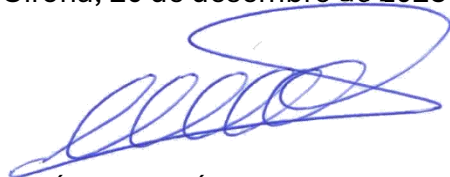
Entenem el cinema no només com un producte cultural, sinó com una eina d'educació ambiental.

- **Secció "Nens i Joves":** Programació de continguts específics sobre l'emergència climàtica per a **10.000 alumnes**, garantint que les noves generacions de gironins i gironines incorporin els valors de la sostenibilitat a través del relat audiovisual.

4. SEGUIMENT I AVALUACIÓ

El Festival es compromet a revisar anualment aquests indicadors (consum elèctric, tones de paper estalviades i volum de residus) per tal de millorar contínuament el seu acompliment ambiental en cada edició.

Girona, 20 de desembre de 2023



LLUÍS VALENTÍ BOHIGAS

President de la Fundació i director del Festival de cinema de Girona